



Odyssébus

MISSION 2

UNE INITIATIVE DE L'ONG

internati:onal
i m p a c t

PAR APIE FAMILY



**DEVENEZ
PARTENAIRE !**

**ET ASSOCIEZ VOTRE IMAGE A UN PROJET
ÉCORESPONSABLE, SOLIDAIRE, ÉDUCATIF ET
PÉDAGOGIQUE !**

ODYSSÉBUS mission 2

en une page!

➤ **UN PROJET DE L'ONG *INTERNATIONAL IMPACT***

ONG française, œuvre d'intérêt général, fondée en 2001. Elle se donne pour mission d'accompagner les organisations solidaires, les volontaires et les donateurs afin d'optimiser leurs impacts sociaux, économiques et environnementaux.

➤ **UN VOYAGE SOLIDAIRE EN FAMILLE NOMBREUSE**

Une famille de 7 personnes change de vie et part pour un tour du monde solidaire en bus à impériale en quête de découvertes, de rencontres et d'inspirations pour un avenir meilleur à partager au plus grand nombre.

➤ **UN PROJET SOLIDAIRE, ÉDUCATIF ET PÉDAGOGIQUE**

Solidaire => Développement des actions de l'ONG et notamment celles de Services Civiques.

Éducatif => Projet d'éducation au développement et à la solidarité, ainsi qu'à l'environnement et à la biodiversité.

Pédagogique => Partenariat avec des écoles françaises et Wordschooling pour les enfants voyageurs.

➤ **UN PROJET MÉDIATISÉ**

Un accès Grand Public. Une présence sur les réseaux sociaux, internet, la presse, la radio et la télévision. Un site <https://www.odyssebus.com>

Une réelle envie de partage et de sensibilisation.

➤ **POUR VOTRE ENTREPRISE, SON IMAGE, VOS PRODUITS**

Mettez en avant l'implication de votre entreprise dans la société, au niveau social, économique et environnemental. Démontrez l'utilité de vos produits. Mettez en avant vos services, vos produits.

L'ONG Impact International

International Impact est une *ONG française*, œuvre d'intérêt général, fondée en 2001.

Elle se donne pour mission d'accompagner les organisations solidaires, les volontaires et les donateurs afin d'**optimiser leurs impacts sociaux, économiques et environnementaux**.

International Impact soutient des programmes en **France**, en **Europe**, en **Afrique**, en **Asie** et en **Amérique Latine**.

Son originalité ? C'est une ONG support ; une ONG qui aide les autres organisations, une sorte de B to B de la Solidarité.

Elle est multithématique : Éducation, Culture, Santé, Nutrition, Sport.

Elle possède plusieurs programmes :

- Volontariat

- Service Civique
- Bénévolat, stages
- Mécénat de compétences
- Volontariat de Solidarité Internationale

- Finances

- Conseils, formation

- Ses initiatives

- Opération Super Poulet
- Sport et Solidarité
- Ingénieurs agronomes
- Ces voyageurs solidaires

Le projet **Odyssébus** entre dans le cadre de ce programme d'*Éducation à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale (ECSI)*.

La mission Odyssébus

Odyssébus est une initiative de l'ONG International Impact (avec le programme *Ces Voyageurs solidaires*).

Le Conseil d'Administration a décidé en 2021 d'envoyer son directeur général, *Jean-Christophe Crespel*, accompagné de sa famille, faire le tour de leurs partenaires européens et développer l'activité de l'ONG pendant un an.

A leur retour, le relais sera donné à une nouvelle famille, *la famille Denisan, dit APIE family*, qui partira sur les routes courant 2023 et qui incarnera la mission 2 d'Odyssébus.



La famille Denisan avec la famille Crespel avant leur départ en juillet 2021 devant Bullysse

Le Conseil d'Administration d'International Impact est composé de :

- *Hélène Blitte*, Docteure en Archéologie, Présidente
- *Angélique Girardin*, Cadre sociale et enseignante, Trésorière
- *Eleana Cassim*, Etudiante en Droit à la Sorbonne, Secrétaire
- *Élodie Sigaud – Chauvin*, Directrice de Ressources Humaines
- *Anne d'Armagnac*, Spécialiste des marques dans le secteur du Luxe
- *Renaud du Mas de Paysac*, Dirigeant de société de Ressources Humaines
- *Eric Guinand*, ex-Cadre de banque
- *Michel Hugues*, Co-Fondateur de M6, ancien conseiller de dirigeant, écrivain retraité
- *Paloma Seneclauze*, Étudiante en langues étrangères en Angleterre

Olivier et Cathy Denisan partiront avec leur cinq enfants*, dans un bus à impériale*. Chacun d'eux jouera un rôle dans cette aventure, au sein des différents volets du projet.



*S'il y a plusieurs milliers de grands voyageurs français par an, seulement 9% sont des familles. Source : <https://www.tourdumondiste.com/statistiques-tour-du-monde-3>

*La plupart des familles choisissent les camping-cars pour leur voyage. Le choix de l'ONG est lié à la taille de la famille (7 personnes) et à l'âge des enfants (de 3 à 14 ans), donc au besoin d'espace. Il est aussi lié au transport de 7 vélos. Pour conduire le bus, un permis spécial est nécessaire.

La mission Odyssebus...un projet tridimensionnel

La mission a de nombreux objectifs qui ont été regroupés en 3 grands axes, en fonction de la cible :

- Un **projet solidaire**, pour développer l'action de l'ONG.
- Un **projet d'éducation au développement et à la solidarité internationale** pour le grand public et les internautes qui nous suivront.
- Un **projet pédagogique** pour les enfants d'écoles partenaires et les enfants de la famille.

UN PROJET SOLIDAIRE

Un projet solidaire car il permet à l'ONG d'analyser l'impact des donateurs et de l'envoi de Services Civiques auprès de ses partenaires et de développer son action de soutien aux acteurs solidaires.

Analyse de l'impact de son action auprès des partenaires actuels : l'ONG visitera les partenaires qu'elle a déjà dans les différents pays, ONG locales, Écoles, centres culturels, etc. S'appuyant sur des outils qu'elle a développés (ROI Social, OOI : Outputs - Outcome - Impact) pour mesurer l'efficacité des actions soutenues, la pertinence et l'impact des volontaires de l'ONG en Service Civique, réajuster son action, définir de nouveaux besoins, de nouvelles aides mieux adaptées. Faire ces mesures sur place est bien plus pertinent que d'être effectuées à distance, à travers les dires des partenaires et des services civiques. Ce volet a été principalement rempli par la mission 1 d'Odyssebus avec Jean -Christophe en qualité de Directeur Général de l'ONG, mais la famille Denisan, de manière plus informelle, contribuera également à la mesure de l'impact des actions d'Impact International tout au long de leur voyage.

Développement de l'action de l'ONG : Dans chaque pays, l'ONG, par l'intermédiaire de la famille, ira à la rencontre des nombreux contacts qu'elle possède et qui souhaitent son aide : ONG, Écoles, Musées, Instituts. Par ailleurs, de nombreux jeunes français sont prêts à partir aider partout dans le monde. L'ONG identifie pour cela chaque année de nouveaux partenaires, et sélectionne les jeunes

prêts à partir qui ont le profil recherché. L'activité de Service Civique étant récente (10 ans en 2020), le projet Odyssébus permettra de développer l'activité pour les années à venir. Les actions de ces jeunes sont nombreuses auprès des partenaires : prise en charge d'enfants en situation de handicap ou à besoins spécifiques (dys, autisme...), développement de politiques environnementales, labellisation eco-school, préservation de la faune et de la flore, appui aux recherches archéologiques, animation auprès de jeunes défavorisés, lutte contre les violences sexuelles, soutien aux ONG qui aident les migrants, etc.

Communication : Par la médiatisation du projet, l'ONG souhaite augmenter la visibilité des acteurs soutenus. En faisant ainsi mieux connaître leurs actions, les partenaires d'International Impact pourront augmenter le nombre de donateurs sensibilisés à leur cause. International Impact se fera également connaître davantage du grand public, à la fois auprès des jeunes, et des différents acteurs de la solidarité. International Impact va alors multiplier les partenariats médiatiques, télévisions, radios, presse jeunesse, réseaux sociaux.

UN PROJET ÉDUCATIF

Un projet d'éducation au développement et à la solidarité internationale : Les carnets de route quotidiens et les divers reportages sur les rencontres effectuées par la famille Denisan, télévisés et dans la presse écrite et audio, permettront d'éveiller les internautes et le grand public à diverses problématiques en lien avec l'activité de l'ONG, dont la mission est d'accompagner les organisations solidaires, les volontaires et les donateurs afin d'optimiser leurs impacts sociaux, économiques et environnementaux. La communication aura en effet un objectif éducatif pour ouvrir chacun au Monde, et aux initiatives positives, qu'elles soient solidaires, écologiques ou éducatives.

Éducation à la préservation de l'environnement et de la biodiversité : Afin de limiter l'impact du bus sur l'environnement, il va être aménagé de manière à fonctionner grâce à de l'énergie renouvelable, avec des panneaux solaires recouvrant le toit du car. Complètement désossé, le bus de la famille Denisan va être intégralement isolé en matériau écologique, les grandes vitres en simples vitrages ont été retirées pour être remplacées par des vitrages plus petits modernes, plus isolants et ouvrants. Tout le système de chauffage, d'électricité, d'eau est étudié pour être le plus efficace, rendant le car complètement autonome. Durant le voyage, il sera utilisé surtout pour relier les axes principaux, le vélo sera privilégié partout ailleurs.

Dans **une démarche éco-responsable**, la famille utilisera pour sa gestion du quotidien des produits écologiques et recyclables (toilette, ménage), réduira fortement sa consommation en eau et électricité, participera à diverses actions écologiques sur son parcours avec ses partenaires, et sensibilisera le grand public à la protection de l'environnement et de la biodiversité en mettant en avant ses partenaires qui mènent des actions dans ce sens.

UN PROJET PÉDAGOGIQUE

Le voyage, pour les enfants de la famille, sera une expérience inoubliable et une excellente façon d'apprendre. Le Worldschooling est une nouvelle approche de la vie et de l'éducation, une façon d'apprendre par le voyage et l'expérience.

C'est un moyen de découvrir le monde et ses problématiques, un moyen d'explorer, d'établir des liens, de comprendre, d'étudier ce qui se passe autour d'eux, différemment de l'école. Par cette expérience très riche, les enfants témoigneront d'une autre façon d'apprendre auprès des diverses écoles partenaires. Chaque enfant publiera des articles sur le carnet de voyage et aura des rendez-vous en visio-conférence avec des classes d'enfants partenaires en France. Il sera possible de choisir de lire uniquement le carnet de tel ou tel enfant, permettant aux enfants du même âge de s'identifier au narrateur.

Le voyage peut aussi être la réponse, ou au moins une proposition, d'apprentissage différente de l'école qui n'est pas adaptée à tous les profils d'enfants. L'ONG apporte son soutien à de nombreuses écoles françaises à l'étranger et en France qui prennent en compte les enfants à profil spécifique ou handicapés. Ces thématiques seront régulièrement abordées durant le voyage, et l'ONG souhaite mettre en avant les initiatives positives de ses partenaires qui ont mis en place des prises en charge spécifiques pour répondre aux besoins de tous ces enfants qui ne rentrent pas dans le moule de l'école.



Odyssébus mission 2 Qui sommes- nous ?



Nous sommes une famille nombreuse... deux parents, cinq enfants, un chien.

Nos enfants ont la particularité d'être "libres d'école", nous les instruisons en famille depuis 7 ans maintenant et nous tentons de préserver leur curiosité naturelle, leur soif d'apprentissage et leur émerveillement quotidien. Ce sont des enfants passionnés qui adorent aller visiter des monuments historiques, rencontrer des auteurs, des artistes, etc ; des enfants très sensibles, investis pour la préservation de notre planète, animés par l'échange et la rencontre avec ceux qui œuvrent pour un futur meilleur.

De fil en aiguille, nous avons pris la décision de vendre notre maison pour acheter un car à impériale afin de l'aménager tel un camping car, pour y vivre et faire voir le monde, ses habitants et ses richesses à nos enfants.

Les parents

Olivier, le papa, a 42 ans.

Il est sapeur pompier professionnel en reconversion.

Ses qualités et atouts pour le projet sont :

- sa capacité, par son mode et sa rapidité de pensée, à entrevoir très concrètement des solutions à toute situation problématique.
- son intérêt et ses connaissances en mécanique, électricité, plomberie.
- sa capacité d'adaptation aux personnes qu'il a en face de lui et/ou aux situations (ce qui lui valait d'être un excellent formateur pour ses stagiaires).
- sa grande sensibilité et son empathie.
- son humour.
- ses talents de musicien-chanteur.



Cathy, la maman, a 36 ans. Elle a été professeur des écoles, puis psychologue scolaire. Elle est à présent en disponibilité de L'Éducation Nationale. La parentalité l'a transformée et lui a permis de se révéler. Passionnée d'éducation libre, de pédagogies alternatives, de développement personnel, elle souhaite transmettre à ses enfants des valeurs fortes et une liberté de penser et d'agir.

Notre couple. Nous nous sommes rencontrés en 2005 lors d'un stage de pompier à la caserne de Sarreguemines. Nous nous sommes de suite retrouvés sur des valeurs fortes communes. Dès le début, nous nous sommes faits confiance et nous sommes partis vivre en Savoie, comme un nouveau départ pour deux êtres déjà quelques peu abîmés. Et puis il y a eu une nouvelle caserne pour Olivier, une Lola, une maison, un mariage, un diplôme de professeur des écoles pour Cathy, une Maya, une Vanille, un Martin, une Jeanne, une Lucie. Notre parcours de parents est tellement riche d'enseignements, nous avons tant évolués, grandis au fil de notre parentalité. Grâce à nos enfants, nous avons ouvert notre esprit à un océan de possibles. Humanisme, partage, tolérance, altruisme, persévérance, liberté...autant de valeurs qui nous animent et qui nous portent dans la réalisation de nos rêves.



Les enfants

Lola, la fille aînée, a 15 ans. Elle a quitté l'école en CM1, en véritable souffrance. Ses années d'instruction en famille lui ont permis de gagner en confiance en elle et de retrouver cette curiosité naturelle et cette soif d'apprentissage. Elle est actuellement en grade 11 (système américain, correspond à la première) et est inscrite au programme francophone hors campus de l'université américaine *Clonlara*. Elle parle couramment espagnol.

Dévoreuse de livres et passionnée de littérature, d'histoire et de voile, entre autres, elle aime s'exprimer à travers le théâtre, la danse flamenco, l'écriture et la composition musicale.

Altruiste et toujours prête à donner un coup de main, elle est un vrai moteur pour toute la famille.



Maya, la deuxième fille, a 13 ans. Elle a connu l'école jusqu'en milieu de CP, et clairement, elle n'était pas vraiment adaptée au système scolaire ou l'inverse... Brisée au niveau de sa confiance en elle, nous avons choisi de la laisser très libre dans ses apprentissages. Grâce à Maya, nous avons découvert ce qu'on appelle le « unchooling » et cela a ouvert des portes insoupçonnées. Aventurière, ingénieuse, extrêmement sensible, loyale, Maya a plus d'une corde à son arc... et c'est le moins que l'on puisse dire de l'archère de la famille !

Martin, l'unique garçon, a 8 ans. C'est le grand sensible de la famille. Il est passionné par les animaux, il a des centaines de figurines avec lesquelles il passe des heures à jouer, et quand il réclame la télé c'est pour pouvoir regarder un documentaire animalier. Il est le premier enfant de la famille à ne pas avoir connu l'école, à être rester libre dans ses apprentissages et quel régal de le voir évoluer !! Il est très proche de ses sœurs surtout les deux qui l'entourent.



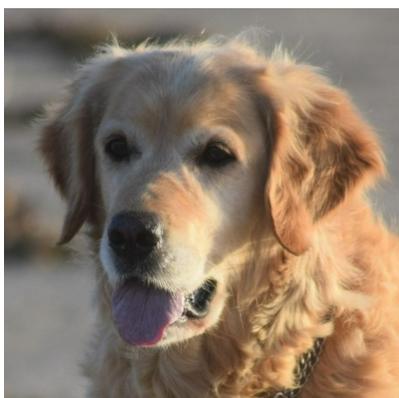


Jeanne, la troisième fille, a 6 ans. Elle est très observatrice, elle a besoin d'un temps d'acclimatation lors de nouvelles rencontres... Nombreux sont ceux qui la qualifieraient de sauvage, riches sont ceux qui ont bien voulu se mettre à sa hauteur, se laisser apprivoiser et l'apprivoiser en retour. Très complice avec Martin, ces deux là jouent pendant des heures ensemble. Elle sait également lorsqu'elle en ressent le besoin, s'isoler pour se retrouver avec elle même, elle a une grande capacité à s'occuper, jouer seule.

Lucie, la petite dernière, a 3 ans. Elle est pleine de vie et s'enthousiasme à longueur de journée. Elle est d'une douceur et d'une gentillesse si apaisante. Bien que dernière de la fratrie, elle avance sur son chemin et va explorer des endroits encore non découverts. Elle adore chanter et danser et par dessus tout faire tout comme son frère et ses sœurs.



Notre chienne



Vanille, notre chienne Golden Retriever de 9 ans. Elle est très gentille et douce, elle adore nager et elle très gourmande.

Encore plus d'infos ici —> <https://apiefamily.fr/2021/08/24/qui-sommes-nous/>
La chaîne locale *Mosaïk Cristal* nous a consacré dernièrement [un reportage](#) qui présente fort bien notre projet, notre famille ainsi que nos choix pédagogiques..

APIE family...

Dans une démarche de partage de notre aventure familiale, nous avons adopté le nom de **APIE family**.



APIE étant l'acronyme de **A**typiques **P**ersonnes dans l'**I**ntelligence et l'**É**motion, nous l'avons emprunté à un monsieur cher à notre cœur, qui a chaleureusement accepté que nous l'utilisions, il s'agit de *Jean François Laurent*, auteur et conférencier, spécialiste entre autres de la précocité intellectuelle.

Encore plus d'infos ici → <https://apiefamily.fr/2021/08/24/pourquoi-apie-family/>



Ce qui caractérise notre famille est vraiment cette hypersensibilité. Nous voulons voir cette hypersensibilité, parfois entravante il faut l'avouer, comme un cadeau et comme une force. Il va sans dire que nous avons beaucoup travaillé sur cette spécificité, lectures, séminaires, conférences, accompagnement pour les plus grands et lectures, jeux et outils afin de pouvoir appréhender leurs besoins, leurs émotions et les communiquer pour les plus petits.

Aujourd'hui assumées, nos particularités sont un moteur pour notre projet, pour notre quotidien et pour que nos rêves ne meurent jamais !

Hermès, notre car

Notre choix s'est porté sur un car à impériale mais avec uniquement la partie arrière aménageable à l'étage inférieur, le reste étant de grandes soutes traversantes.

Nous avons aussi une préférence pour un car encore non aménagé afin de maîtriser des éléments qui nous paraissaient primordiaux tels que l'isolation, l'efficacité et l'autonomie énergétique ou encore l'aménagement en lui même.

Notre car est un ancien tour bus, qui a fait de nombreuses tournées pour des radios nationales entre autres et dernièrement il était utilisé pour la caravane publicitaire du Tour de France sous l'effigie des opticiens Krys.



Encore plus d'infos ici



<https://apiefamily.fr/2021/08/28/notre-future-maison-roulante-🚌-partie-3/>

Nous tenions aussi à nous faire aider par un professionnel de l'aménagement intérieur afin d'optimiser chaque espace et d'obtenir des plans détaillés et fonctionnels pour les futurs travaux.

Plan d'aménagement par Tristan Fuhs



Projection d'aménagement

Avant travaux



Après travaux



Transmettre

Avant d'envisager pouvoir incarner un relais à la mission [Odyssébus](#), nous avons déjà la conviction et l'envie d'une aventure à partager. Notre démarche était la suivante...

Du partage, des découvertes, de la transmission...du cercle familial au plus grand nombre.



De par l'engouement suscité à l'annonce de notre projet, nous avons décidé, que cette histoire ne serait pas qu'un voyage familial mais plutôt un grand partage de nos découvertes, de nos rencontres, mais aussi de nos valeurs, de nos réflexions. Ainsi, nous souhaitons à travers notre projet, **TRANSMETTRE** au plus grand nombre.



Notre projet s'est ainsi beaucoup construit en réponse aux demandes, à l'enthousiasme des gens que nous avons rencontrés, qui nous ont spontanément contacté ou suivi sur notre début de partages sur les réseaux sociaux.

Nous avons compris que ce que nous allons vivre avec nos enfants pouvait et allait toucher un public bien plus large que notre cercle familial. En terme d'éducation libre, de confiance accordée à nos enfants, de rencontres inspirantes avec des personnes ou associations qui œuvrent chaque jour pour un futur meilleur, de valeurs véhiculées, de principes écologiques et respectueux de notre planète, de sauvegarde du patrimoine, de préservation des espèces, etc....

Nous nous sommes donc posés et avons réfléchi par quels biais nous pourrions, grâce à nos choix de vie et l'expérience que nous allons vivre dans notre bus, TRANSMETTRE quelque chose et sous quelles formes.

Le site internet et les réseaux sociaux sont des leviers puissants mais nous écrivons aussi beaucoup, nous filmons, nous prenons des photos, l'une de nos filles dessinent. Nous souhaitons des partages aussi éclectiques que peuvent être les passions qui nous animent, les causes que nous souhaitons défendre (prise de conscience de l'urgence écologique, consommation responsable, récupération et seconde main, destin des migrants, regard posé sur l'enfance et confiance accordée en nos enfants, pédagogie, transmission de compétences altruistes comme la formation aux premiers secours, entre autres...).

Comme nous l'avons expliqué plus haut, nous sommes des personnes hypersensibles et passionnées. Nous nous sommes réellement beaucoup interrogés sur ce dont nous avons envie à travers cette aventure, hormis évidemment toute la richesse que font les voyages, les rencontres, les découvertes, les visites et une idée revenait vraiment sans cesse sur le tapis, comme une évidence, celle de la transmission dont nous parlons juste au dessus.

Alors nous nous sommes lancés ! Les moyens pour transmettre le début de notre aventure que nous avons pour le moment mis en place sont [un site Internet](#), [une page Facebook](#) associée à [une page Instagram](#) et timidement [une chaîne Youtube](#).

C'est d'ailleurs très challengeant pour nous de poursuivre sur les traces d'Astrid Crespel et ses montages vidéos et de partir à la conquête de You Tube et Tik Tok. A la fin de la mission d'Odyssébus, nous hériterons donc de [la chaîne You Tube d'Odyssébus](#) et de [leur compte Tik Tok](#).

Nous sommes également ravis de poursuivre le partenariat avec [le groupe Bayam](#) ainsi que [les excellents podcasts Odyssébus](#). Une chose est certaine, nous avons envie de partages de qualité et instructifs.

La possibilité de médias télé a été discutée maintes fois en famille et ne pose de problème à aucun d'entre nous, nous avons d'ailleurs déjà eu la visite de [la télé allemande](#), de [Mosaïk Cristal](#) et de [France 3 Lorraine](#).

Nous avons consacré [une page](#) à ceux qui ont parlé de notre projet sur notre site Internet.

Des rencontres inspirantes

Comme le mentionne Hugo Vittoz dans son article dans Le Dauphiné Libéré du 5 juillet 2022, bien qu'en plein travaux d'aménagement de notre car, nous avons d'ores et déjà commencé nos rencontres inspirantes.

service civique. « Sur un groupe de gens qui aménagent des bus, sur un réseau social, on a sympathisé avec une famille qui a le même projet que nous. Ils ont cinq enfants et sont partis dans un bus à impériale, comme nous », s'enthousiasme Cathy Denisan.

Le hasard les a menés sur la route du patron de cette ONG, Jean-Christophe Crespel, qui revient bientôt, lui aussi, d'un voyage pédagogique et solidaire baptisé "Odyssébus". Autre coïncidence : cette famille a acheté le bus à impériale (ancien bus de tournée de Johnny Hallyday) sur lequel les Denisan lognaient. À l'automne 2022, l'Odyssébus vivra sa deuxième saison grâce aux Denisan.

L'aménagement du bus optimisé grâce à un architecte designer

Pour rouler, ils ont finalement opté pour un autre car à deux étages, un ancien "tour bus" de radios nationales et de la caravane du Tour de France, qu'ils aménagent grâce aux conseils d'un architecte designer de Sarreguemines, en Moselle, où ils vivent actuellement.

Les plans de leur future maison mobile, que nous avons consultés, montrent un ensemble extrêmement bien pensé. Les moindres recoins de cet



Olivier (42 ans), Cathy (36 ans), Lola (14 ans), Maya (12 ans), Martin (7 ans), Jeanne (5 ans) et Lucie (3 ans) concrétisent leur projet de vie. Ils aménagent leur bus à impériale pour y vivre et voyager, sans date de retour. Photo Le DL/H.V.

engin aux 35 m² habitables sont utilisés. L'étage supérieur servira de pièce de vie avec salle à manger et cuisine. Les six lits (dont un lit double parental) sont répartis sur trois niveaux entre les deux étages. L'étage inférieur est composé de grandes soutes traversantes.

Ce bus à impériale était le seul moyen pour les Denisan de combiner un peu de confort avec la possibilité de voguer de ville en ville comme ils l'envisagent. La collaboration avec International Impact leur permettra aussi de travailler avec des entreprises en mécénat, puisque l'ONG est d'intérêt général, et donc de réduire les coûts.

Déjà des rencontres inspirantes et des soutiens de poids

Depuis leur départ de Maurienne, Cathy, Olivier et leurs enfants ont commencé leurs « rencontres fortes et inspirantes, qui nous grandissent, qui sont au cœur de notre projet et même de notre dynamique familiale », explique Cathy.

Ils ont été marqués par leur rencontre récente avec Yan-

nick Bestaven, vainqueur du dernier Vendée Globe et Marin de l'année 2021. Dans un autre registre, les Denisan ont échangé avec la chanteuse Zaz lors de son dernier passage en Moselle. Touchée par leur projet, l'artiste a même prononcé quelques mots sur cette aventure familiale lors d'un concert.

« J'ai des amis qui partent faire le tour du monde, dans un tour bus. Ils ne savent pas où ils vont s'arrêter mais ils partent sans savoir quand ils reviennent. Et ça, c'est hypercourageux ! » a-t-elle lancé à son public.

Le projet initial de tour de France est un peu chamboulé pour les besoins d'International Impact, qui les mèneront vers l'Espagne, le Portugal, l'Afrique du nord, l'Italie... Mais une chose est sûre, la première étape sera en Bretagne, où Cathy et Olivier souhaitent former leurs enfants aux premiers secours grâce à l'association Les P'tits héros.

Hugo VITTOZ

Olivier montre les plans du bus à son fils Martin.

Photo Famille Denisan

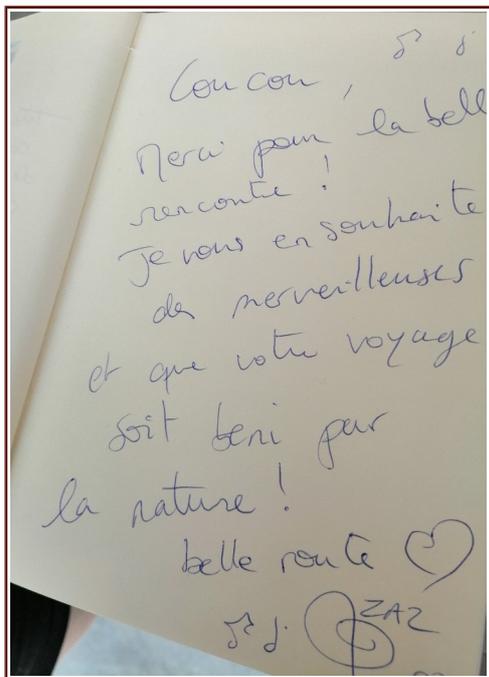


Le bus à impériale baptisé Hermès, a été complètement désossé avant d'être aménagé. Photo famille Denisan



Le Dauphiné Libéré du 5 juillet 2022

Ces échanges sont extrêmement nourrissants et porteurs. Se créer la possibilité de partager avec quelqu'un qui nous inspire au quotidien est quelque chose de fort et l'on se rend compte que la discussion est vraiment naturelle et enrichissante pour nous mais aussi pour celui, celle ou ceux que Olivier nous sommes venus rencontrer !



Notre rencontre avec la **chanteuse Zaz** aux qualités humaines et de partages exceptionnelles, avec qui nous avons pu échanger, qui soutient notre projet et qui a d'ailleurs fait [un clin d'œil à notre projet](#) lors de son concert mosellan à la Halle Verrière de Meisenthal en Moselle en mai 2022.

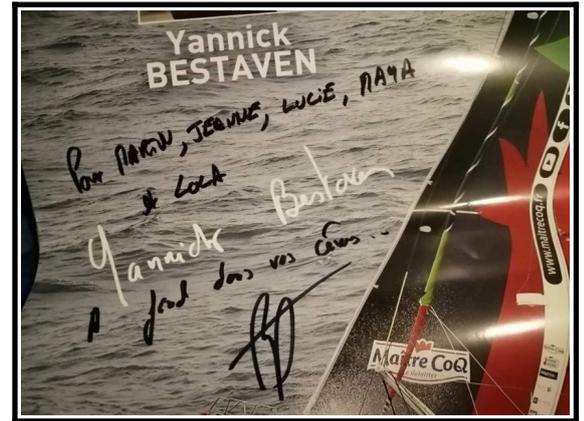


Auvergne, juin 2022

Nous avons également rencontré un couple très inspirant, **Lise et Stéphane Witzmann**, lui œuvre pour apporter ses savoirs particulièrement aux entreprises désireuses de développer des relations plus harmonieuses et respectueuses en leur sein. Elle, a écrit, ce livre remuant et qui ouvre à de belles réflexions, *Mon enfant, mon égal* sous le nom d'Evelyne Mester.



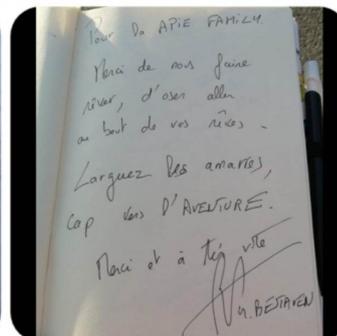
Le Havre, départ de la Transat Jacques Vabre, novembre 2021



Une rencontre haute en émotion, avec un grand monsieur d'une gentillesse et d'une humilité incroyables, **Yannick Bestaven**, le gagnant du dernier **Vendée Globe** qui mérite tant son titre de marin de l'année 2021. Nous avons été touchés en plein cœur par le film *Les rêves ne meurent jamais* de Sébastien Blémon dont il est le principal protagoniste. Le message qui y est délivré résonne tellement fort en nous. Nous allons organiser en lien avec la ville de Sarreguemines une soirée de projection de ce magnifique film pour célébrer notre départ.



Nous avons eu l'occasion de revoir Yannick cet automne à Saint Malo, lors du départ de la Route du Rhum, un moment exceptionnel d'une richesse incroyable ! Il est le premier à nous encourager dans la poursuite de nos rêves. Nous avons également eu le privilège de visiter son tout nouvel Imoca.



Saint Malo, départ de la Route du Rhum, octobre 2022

Nous avons aussi rencontré deux chanteurs extrêmement inspirants cet automne, **Grand Corps Malade** et **Ben Mazué**...d'une grande authenticité, très sensibles et forts sympathiques. Nous serons amenés à les revoir, eux, et d'autres personnalités connues ou pas du tout, au parcours de vie qui encourage tout un chacun à se dépasser dans sa propre vie. Ces partages de nos rencontres fortes feront partie intégrante de notre voyage.



Que dire de notre échange avec **Jean Galfione**? Un homme d'une si grande simplicité et d'une humilité hors pair, au parcours si inspirant pour nos enfants et un modèle pour tout un chacun quant à sa mentalité, sa force de se dépasser pour atteindre ses objectifs et sa persévérance devant l'adversité.

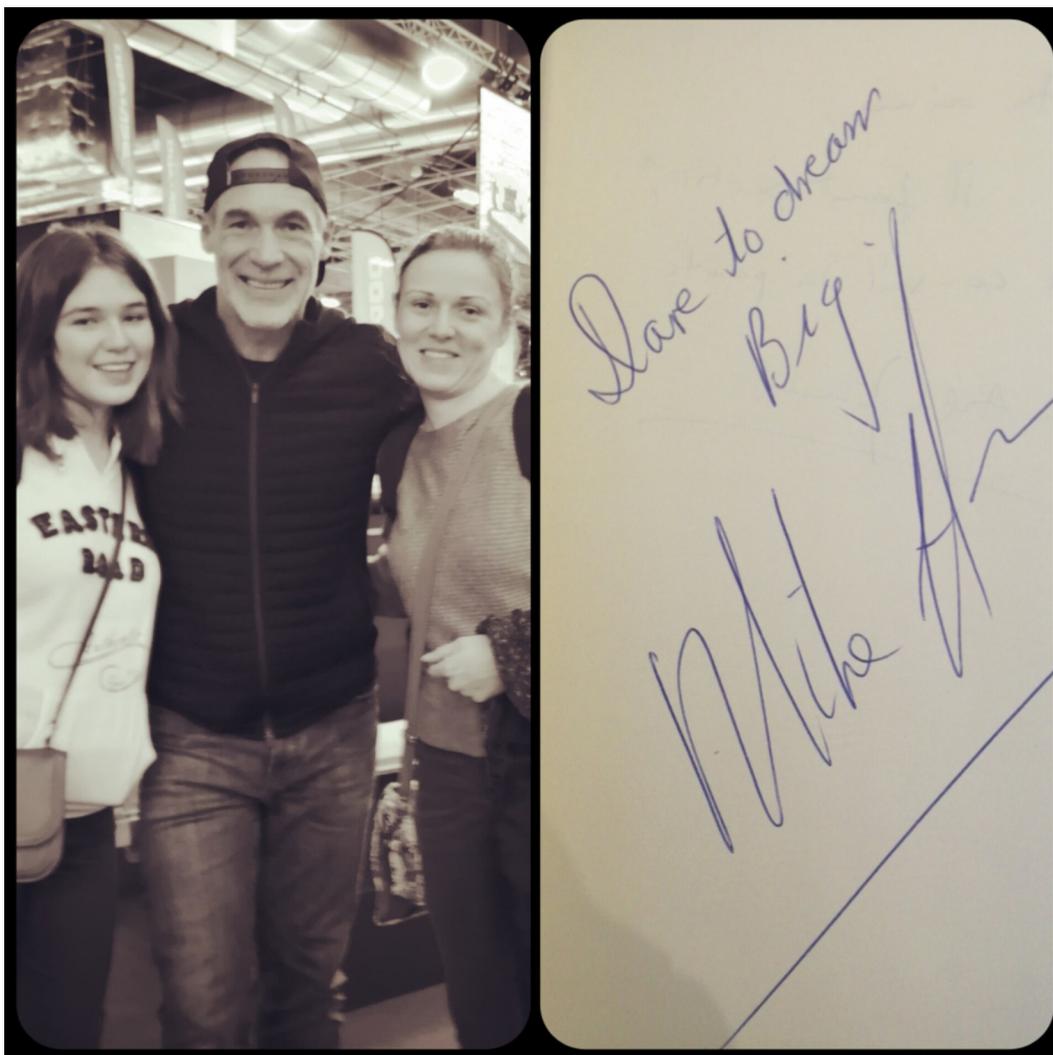




Vous l'aurez peut être compris, il y a des passionnés de voile, et notamment de course au large, par ici. Cela donne de belles rencontres avec de grands marins... **François Gabard, Damien Seguin, Maxime Sorel, Thomas Coville, Fabrice Amédéo, Samantha Davies, Thomas Ruyant, Guirec Soudée, Kevin Escoffier, Manuel Cousin, Armel Le Cléach, Martin Le Papa, Erwan Le Roux, Yves Le Blévec, Yoann Richomme, Charles Caudrelier, Briec Maisonneuve...**et aussi un certain **Édouard Philippe**, notre ancien premier ministre, actuel maire du Havre qui discute Transat Jacques Vabre avec Lola (et non politique...).



Et puis certainement LA rencontre de 2022...**Mike Horn**.



Mais quel plaisir cette discussion!

Des mots échangés inoubliables, des conseils inestimables, une philosophie de vie admirable et inspirante...

Un grand monsieur d'une gentillesse et d'une accessibilité incroyables.

Une rencontre dont seules Lola et Cathy ont eu le privilège mais qui assurément va souffler un vent de confiance et de sérénité dans les voiles d'APIE family 🌈.

Nos objectifs familiaux quant à la saison 2 de la mission Odyssébus

Le projet tridimensionnel de la mission Odyssébus actuelle colle parfaitement à nos idéaux, nos valeurs et nos envies de partage. En le nuancant avec les particularités de notre famille nous conserverons l'essentiel qui vous a été présenté plus haut et qui nous va déjà comme un gant .

Le volet solidaire.

Forcément, nous ne serons pas aussi bien placés que Jean-Christophe Crespel pour mesurer l'impact de l'action de l'ONG auprès de ses partenaires, mais, nous irons toutefois à la rencontre de ceux qui font vivre les actions qu'*International Impact* soutient afin de leur en faire un retour plus informel et familial. En ce qui concerne, le développement des actions de l'ONG et notamment l'activité de Service Civique, nous sommes entièrement disposés et motivés à remplir cette mission. Nous allons être formés afin de maîtriser complètement le sujet pour pouvoir contribuer au développement de l'implantation de nouveaux Services Civiques auprès de diverses structures dans les pays que nous traverserons.

Et au-delà de notre mission dédiée au développement de l'activité de Services Civiques, nous avons à cœur de mettre en lumière les actions solidaires de particuliers, d'associations, d'ONG que nous rencontrerons.

Le volet éco-responsable et éducatif avec ses dimensions d'éducation à la préservation de l'environnement et de la biodiversité d'une part et d'éducation au développement et à la solidarité internationale d'autre part résonne complètement en chacun de nous.

Nous mangeons bio et utilisons des produits écologiques depuis des années. Nous tentons aussi de réduire au maximum nos déchets, conscients et peiné du problème de gestion des déchets dans le monde.

Véritablement animés par ses questions et enjeux pour la sauvegarde de la planète et des espèces, nous allons tout au long de notre voyage aller à la rencontre de ceux qui agissent à leur échelle et par nos partages, diffuser leurs actions afin qu'elles puissent en inspirer de similaires encore et encore.

Nous comptons aussi sur nos ados, très investies, pour leur participation à l'aspect communication afin de toucher et sensibiliser aussi un public plus jeune aux actions de l'ONG.

Le **volet pédagogique** est lui aussi tellement en adéquation avec notre projet. Comme nous l'évoquons plus haut, nous avons fait le choix depuis plusieurs années d'instruire nos enfants en famille, d'accorder toute son importance à leurs centres d'intérêt, leurs passions, leurs préoccupations aussi, en misant sur une confiance absolue en eux et en leur capacité quant à l'acquisition de savoirs plus « scolaires ». Nous explorons déjà des pédagogies alternatives et le worldschooling, nous en sommes convaincus, sera d'une richesse infinie pour nos enfants et pour tous ceux que nous toucherons avec notre partage.

Nous mettons un point d'honneur à accorder une place centrale à l'échange avec les classes qui suivront notre aventure, mais aussi avec d'autres familles en instruction en famille, avec les villes qui nous soutiennent (comme la municipalité de Sarreguemines ou celle de Saint Jean de Maurienne), ou ceux qui s'intéressent à nos partages à titre personnel.

Bouleversée par une rencontre exceptionnelle avec Ludovic Hubler et par la lecture de son formidable livre Le Monde en stop, j'ai proposé quelque chose à toute la petite famille qui a de suite été plébiscité...nous avons clairement envie de nous engager davantage dans le partage de notre aventure et nous souhaitons créer un lien particulier avec deux publics qui nous touchent beaucoup. Nous avons ainsi fait la proposition, d'une part, au service pédiatrique des hôpitaux universitaires de Strasbourg et de Nancy et d'autre part à une maison de retraite de la région sarregueminoise, de créer un lien étroit et privilégié avec les jeunes patients et les moins jeunes résidents afin qu'ils puissent, comme une parenthèse dans leur quotidien, être « transporter » grâce à notre voyage.



Où en sommes- nous actuellement?

Nous habitons actuellement en Moselle, dans une maison qui nous est d'ailleurs gracieusement prêtée par la société **Auert Corporate** dont Brice, le directeur, a eu un coup de cœur pour notre projet et a spontanément souhaité nous aider. [Pour en savoir plus sur cette belle rencontre.](#)

Nous effectuons les travaux d'aménagement sur Hermès, notre car. Il est stationné à la **Sellerie De l'Est** qui soutient notre projet et dont le menuisier va intervenir au moment de l'aménagement intérieur.

Nous souhaitons faire travailler un maximum les entreprises et artisans locaux afin de valoriser les compétences et la capacité d'adaptation à notre demande particulière (ce n'est pas tous les jours en effet que l'on isole ou adapte des menuiseries dans un bus) de ces derniers.

Nous attachons aussi une importance aux choix des matériaux dans un souci écologique. Alors que l'on nous conseille par exemple d'isoler avec du polyuréthane projeté, notre préférence ira vers du liège projeté associé à du chanvre ou peut-être même de la laine de mouton ce qui nous permettrait d'allier écologie et recyclage.

Il y a également une dimension humaine forte avec par exemple un appel dès le printemps 2023 aux écoles d'ingénieurs et lycées techniques option génie mécanique pour qu'ils mettent au défi leurs étudiants de chercher des solutions pour réduire nos émissions toxiques notamment des gaz d'échappement.

Nous tentons d'aménager avec intelligence et pragmatisme, plébiscitant une autotomie énergétique et un environnement optimisé et agréable pour chacun de nous sept.

Nous incarnons dès ce printemps la saison 2 de la mission Odyssébus, bien que notre car soit toujours en travaux. Notre démarche de partage est d'ores et déjà lancée, de nombreux contacts déjà pris avec notamment écoles, collèges et lycées tissant un projet d'échanges avec nos 5 enfants, mais aussi avec diverses associations.

Un itinéraire qui se dessine et une durée de mission indéterminée...

Nous prévoyons un départ enfin d'année 2023.

Nous souhaitons dans un premier temps traverser la France, pour nous rendre en Bretagne, à la rencontre de l'association [Les P'tits Héros](#) par laquelle nous souhaitons former nos trois plus jeunes enfants aux premiers secours.

Nous envisageons ensuite descendre la côte ouest française pour rejoindre l'Espagne et le Portugal à l'automne. Le nord de l'Afrique avec notamment le Maroc nous attire beaucoup. L'Italie sera aussi sur notre feuille de route. Les pays scandinaves nous paraissent également très intéressants à explorer, de même que l'Angleterre. Tous ces pays n'ont pas été « visités » par la première mission d'Odyssébus. Évidemment nombreux pays déjà explorés nous attirent également...

Nous souhaitons clairement être très flexibles vis à vis des attentes de l'ONG concernant le volet solidaire et nous constituerons notre itinéraire en fonction des partenaires déjà ciblés à aller rencontrer.

Concernant la durée de la mission, il s'agira également de se caler sur les attentes de l'ONG et sur l'itinéraire que nous construirons ensemble.

De notre côté, nous avons vendu notre maison afin de changer de vie et de voyager...la date de retour n'est absolument pas posée !

Notre projet a du sens pour vous ?

- **Vous voulez y contribuer ?**
- **Vous souhaitez associer l'image de votre entreprise à un projet engagé, solidaire, écoresponsable et social ?**

Voici la page de financement participatif afin de soutenir la mission Odyssébus saison 2, avec une défiscalisation de votre don à 75 % pour les particuliers.



Votre mécénat (matériel, humain ou financier) est également déductible fiscalement.

N'hésitez pas à nous contacter pour toutes questions ou informations supplémentaires.

06.89.29.56.15
apiefamily7@gmail.com

Ils soutiennent déjà *Odyssébus mission 2*



ALMAX
sarl
Forbach

ROHR
Christophe



Legrand Marius
Serrurerie & Ferronnerie
Garde corps - Escaliers -
Portes - Blindage - Dépannage



**BRAUN
& BALTES**

Sanitaire - Chauffage - ENR





SOLIEGE



**Matériaux Naturels
de Lorraine**

membre de



1^{er} réseau de distribution
de matériaux écologiques

Imprimerie *Franck* ●●●



APiLi



**LES COURS
GRIFFON**

Nous vous remercions de
l'attention portée à notre
projet d'aventure
familiale et solidaire .



Odysseibus

MISSION 2

par

